

Stadsmuseum Rhenen: een bewezen aanwinst, met potentie voor meer Terugblik (2018-2021) en Vooruitblik 2022-2025

Stadsmuseum Rhenen, opvolger van het gemeentelijk museum Het Rondeel, opende in december 2018 officieel zijn deuren in het Oude Raadhuis. In dit monument bevinden zich ook een toeristisch informatiepunt (VVV), een Museumcafé en een Trouwzaal. Aan de Stichting Het Oude Raadhuis de opdracht om deze nieuwe publieksattractie tot bloei te brengen. Daartoe ontving de Stichting van de gemeente Rhenen een meerjarige subsidie.

Stadsmuseum Rhenen heeft zich inmiddels bewezen als een levendige ontmoetingsplaats voor cultuur én geschiedenis. Als een sfeervolle locatie voor ontvangsten, of voor een kop koffie tijdens museumbezoek. De VVV verwelkomt toeristen en inwoners hartelijk, helpt hen aan wandelingen en fietsroutes, tips of een souvenir. Google én ons gastenboek tonen enthousiaste reviews.



We zijn een aanwinst voor Rhenen, wordt gezegd en geschreven. En zo zien wij dat ook. Ook van de zijde van de gemeente Rhenen, onze subsidiegever, krijgen we regelmatig complimenten, zoals in de vergadering van de Commissie Samenleving, waar wij ons presenteerden, begin 2020. Kort daarna brak het hoofdstuk corona aan.

Corona - een spelbreker in 2020 en 2021 - temt onze ambities en enthousiasme niet. Ook al heeft dit virus letterlijk en figuurlijk zijn prijs, na een succesvol en veelbelovend openingsjaar.

Wat we zeker weten: Stadsmuseum Rhenen, het Museumcafé en de VVV hebben potentie voor meer. Voor inwoners van de stad en regio én toeristen. Maar ook voor samenwerking binnen Rhenen.

Nu onze eerste subsidie-periode ten einde loopt willen wij ons verantwoorden aan de gemeente Rhenen. In Deel 1 van deze notitie evalueren we op hoofdlijnen onze drie startjaren (2018-2021). In Deel 2 leest u over onze ambities voor de periode 2022-2025. We koersen graag op een bestendige subsidierelatie.

Bestuur Stichting Het Oude Raadhuis & Directeur Stadsmuseum Rhenen

Rhenen, mei 2021

1. Terugblik op de startfase: 2018 - 2021

a. Publieksaantallen: vliegende start & corona-dip

In 2018 ontving Museum het Rondeel zo'n 520 bezoekers. Stadsmuseum Rhenen zette in op jaarlijks 5 % meer bezoek. Het jaar 2019 was met 2800 betalende museumbezoekers een succes, mede dankzij de acceptatie van de Museumkaart. We hadden goede hoop op een kleine 4000 betalende museumbezoekers in 2020. In dat jaar en in 2021 gooide corona echter roet in het eten. Het toerisme viel grotendeels stil: de VVV kreeg weinig aanloop. Horeca in huis stond onder druk en sloot perioden. In 2021 zijn we nog niet open geweest.

Bezoekersresultaten	2018	2019	2020 (Covid)	2021 (Covid)
Stadsmuseum Rhenen	520	2.800	1.943	?
VVV		1.100	728	?
Horeca		1.000	418	?
Totaal bezoekers in huis		4.900	3.089	?

b. Publieksprogramma's

De Vaste Presentatie: 'upgraden' en voltooiën

Publiek reageert uitermate positief op de Vaste Presentatie van de collecties archeologie, stadsgeschiedenis en kunst. Het verhaal - gerangschikt volgens de thema's schatten, strijd en schoonheid - geeft Rhenen een helder profiel. Het biedt de basis voor allerlei exposities en activiteiten. De eigentijdse vormgeving, in combinatie met de gekozen museale objecten (een heel proces!) spreekt aan.

Uit het gastenboek: *'We wonen 3 jaar in Rhenen, maar zijn verrast dat Rhenen zo'n rijke geschiedenis heeft';*
'Eindelijk een plek waar je je gasten, vrienden en familie mee naar toe kunt nemen';
'Een klein regionaal museum dat opvallende kwaliteit biedt in zijn collecties & programma's'.

Stadsmuseum Rhenen realiseerde tussen medio 2018 en juni 2021 zo'n 12 tentoonstellingen. We willen mensen nieuwsgierig maken naar de geschiedenis van Rhenen, en dat lukt.

	Expo's	Events
2018-2019	Rhenen op de Kaart; Vertrekpunt Rhenen. Kunstenaar van het Jaar 2018; Dirk Jansen, een tweelingschilderij; Kunstenaar van het Jaar 2019; Rembrandt tekent Rhenen; Kunstroute-expositie Rhenen	Open Monumentendag Cuneradag 2018
2019-2020	14 Opmerkelijke vrouwen van Rhenen; Jong en Bevrijd in WO II (tevens online-expo); Oorlog in de provincie: De Utrechtse 50 foto's;	Open Monumentendag
2020-2021	Het Raadsel van de Rijnpoort; Coronamonsters; Kunstenaar van het Jaar 2020; Meesterkeramist Han Knaap, Bohémien in Rhenen 1948-1960 (open oktober 2021)	Open Monumentendag

De Vaste Presentatie is nog niet zoals we hem willen. Publiek ziet een mooie selectie objecten, maar er zijn hiaten, die we tot nu toe met beeldmateriaal opvullen. We willen als museum het verhaal van Rhenen met échte voorwerpen vertellen. Tal van musea, organisaties en particulieren in binnen- en buitenland hebben bijzondere objecten die over Rhenen gaan. Ons Cunerabeeld uit ca. 1500, een topstuk, komt bijvoorbeeld uit een kerk die in 2018 sloot. Er liggen kansen voor meer bruiklenen. We willen daarnaast dat de vaste presentatie dynamischer wordt, meer interactief. Dit om de aandacht vast te houden van - ook jong - publiek. Ervaringen en reacties van bezoekers willen we, zoals gepland bij de totstandkoming, benutten.

c. Netwerken: groot en gevarieerd

Stadsmuseum Rhenen wil een netwerkmuseum zijn: een organisatie die open staat voor samenwerking, en zelf actief ideeën aanreikt. Een constructieve partner.

Een paar voorbeelden. Stadsmuseum Rhenen is sinds 2020 betrokken bij de planvorming voor de herbestemming van de Gedachteniskerk. We zijn hierover in gesprek met de Stichting Vrienden van de Gedachteniskerk, de HVOR, Cultuurplatform Rhenen en Stichting Liberation Route Europe. Met de nieuwe Stichting 't Brandtweer, onze burens, zijn de eerste stappen gezet richting een gezamenlijke programmering.

We kijken hoe we elkaars de bal kunnen toespelen (publieksbereik, faciliteiten). We organiseerden voorjaar 2020 met Stichting Rijnweek Rhenen een ontvangst om bedrijfsleven én cultuurhistorie dicht bij elkaar te brengen in Rhenen (helaas afgelast i.v.m. corona). Met Jumbo Rhenen trekken we actief op om dit jaar een historisch stickerboek van de stad te presenteren, samen met de HVOR. En de Culturele Regio Heuvelrug-Wijk bij Duurstede is regelmatig partner op het gebied van presentatie en toeristische promotie.

Voor een museum dat nog geen 3 jaar actief is – en waarin elkaar ‘live’ en spontaan vanwege coronatijden ontmoeten lastig is – is het aantal partners omvangrijk. Een lijstje:

Lokaal: Cultuurplatform Rhenen, Cultureel Café/ Werkgroep Kunst; Cuneragilde; Cunerakerk, Vrienden van de Gedachteniskerk, Stichting De Greb, Stichting Cuneradag; Historische Vereniging Oudheidkamer Rhenen en omstreken; Werkgroep Virtueel Rhenen; Stichting Herdenking Slag om de Grebbeberg; Gemeente Rhenen; Stichting Behoud Cultureel Erfgoed Rhenen; Vrienden van Stadsmuseum Rhenen; Brasserie Van Toor; Jumbo Rhenen; Stichting Vrouwendag Rhenen, De Buurtgarage Rhenen, Residence Rhenen, Villa Grebbeoord, Stichting Rijnweek Rhenen, Klassiek aan de Rijn; Gedachteniskerk Rhenen; 't Brandtweer, Rhenen.

Regionaal: Regionaal Bureau voor Toerisme Vallei & Heuvelrug; Regionaal Archief Zuid Utrecht; De Culturele Regio Utrechtse Heuvelrug-Wijk bij Duurstede; Kasteel Huis Doorn; Museum Kasteel Amerongen; Museum Veenendaal; Museum De Casteelse Poort (Wageningen); Geopark Heuvelrug; Dutch Filmers Academy; Hogeschool Ede.

Landelijk/ provinciaal: Museumvereniging/ Museumkaart; Provincie Utrecht; Stadsmuseum Woerden; Open Monumentendag; RKD - Nationaal Instituut voor Kunstgeschiedenis; Teylers Museum; Museum Catharijne Convent ; Rijksmuseum; Liberation Route Europe.

d. Collecties: Collectieplan nodig, keuzes maken

Stadsmuseum Rhenen zorgt voor het behoud en beheer van o.a. de collecties die eigendom zijn van de gemeente Rhenen. Bij het voorbereiden van de Vaste Presentatie in het museum, in 2017 en 2018, bleek de registratie van de verzameling niet op orde. In 2020 hebben studenten van de Reinwardt Academie, Hogeschool voor Cultureel Erfgoed, een plan aangereikt om de registratie aan te pakken. Ook heeft een stagiair van deze opleiding bouwstenen aangereikt voor een Collectieplan, dat we gaan maken voor het nieuwe museum. Hierin beschrijven we de koers die Stadsmuseum Rhenen wil varen met zijn collecties: van conservering tot restauratie van objecten, tot verwerving, bruikleenverkeer of afstoten.



Een Collectieplan is tevens nodig, omdat de gemeente Rhenen haar depot in het Huis der Gemeente wil versoberen. De gemeente wil afstoten wat museaal en in Rhenen gemist kan worden.

Gemeente Rhenen geeft in 2019 aan dat zij zelf geen nieuwe collectie meer wil verwerven. Stadsmuseum Rhenen zal een separate collectie gaan aanleggen, onder eigen condities.

e. Facilitair: fysieke uitdagingen

Voor Stadsmuseum Rhenen, de VVV en horeca is het monumentale gebouw op veel gebieden een aanwinst. Het biedt een unieke sfeer, meer ruimte dan tevoren, en ook nog eens een tuin (die inmiddels door onze vrijwilligers schitterend is opgeknapt!). In de periode 2018-2021 is volop gewerkt aan een goede zakelijke werkomgeving (ICT, telefonie, horeca etc.). In corona-tijden zijn in het gebouw de nodige fysieke maatregelen genomen om team en publiek te beschermen.

In 2019 en 2020 heeft Unica in opdracht van de gemeente Rhenen een klimaatonderzoek gedaan in het kader van duurzaamheid. De conclusie: ‘s zomers zijn er in het monument te grote temperatuurschommelingen. De

luchtvochtigheid in huis vraagt permanente aandacht. Dit is nadelig voor de collectie, en vraagt aanpak en technische oplossingen. De ventilatie moet ook beter, in het belang van team én publiek (corona!). In de werkruimten is betere isolatie nodig (hitte/kou). Verder heeft het museum behoefte aan meer opslagruimte en aan meer efficiëntie in het afvalbeheer.

Het parkeren rond het museum is problematisch – vergt betere regulering. Een vaste parkeerplaats voor rolstoelers in de directe nabijheid staat hoog op de wensenlijst.

f. Communicatie: goed in de kijker

Het Stadsmuseum heeft zich frequent en met flair in de kijker gespeeld in de eerste drie jaren. We moeten het vanwege onze beperkte middelen vooral van free publicity hebben, mond tot mond-reclame, samenwerking met anderen, en inzet van de sociale media. Bij tentoonstellingen maken we tamtam via de 'socials', persberichten, acties en drukwerk. Een 'must' is een betere en meer representatieve website.

In 2020 zijn promofilmmpjes gemaakt voor op Facebook en op de website, om publiek te betrekken tijdens van corona-sluiting. Het online-filmpje van MuseumTV zorgde ervoor dat Stadsmuseum Rhenen in 2020 in de top 50 van Nederlandse musea kwam. Museumkaart mailde 3 x over onze expo's aan een miljoen kaarthouders. Voor relaties verscheen 2x per jaar een Nieuwsbrief. De vindbaarheid van museum én VVV in Rhenen moet beter. De gemeente Rhenen is bezig met bewegwijzering in en om de stad, maar het project vergt lange adem. Stadsmuseum Rhenen was meerdere keren locatie voor filmopnames door studenten van de Dutch Filmers Academy, en bood in 2021 podium aan het eerste online Cultureel Café.

g. VVV: citymarketing, samenwerking moet

Er is tussen 2018 en nu een goed gesorteerde VVV en aantrekkelijke museumshop gemaakt. We werkten als museum én VVV mee aan Beleidsvisie Recreatie en Toerisme Rhenen 2021-2025 van de gemeente Rhenen. Deze maakt duidelijk dat Rhenen toeristisch potentie heeft, maar een duidelijk gezicht nodig heeft. Partijen (ondernemers, instellingen, overheid, inwoners) moeten vanuit één heldere visie samenwerken op het gebied van citymarketing. En met elkaar tot een uitdagend publieksaanbod komen. Natuur, cultuurhistorie en gastronomie zijn Rhenens troeven.

De VVV wil hierin - in samenspraak met de gemeente Rhenen - een duidelijke aanjagende functie vervullen. Dit vergt wel budget voor promotie en productontwikkeling (routes, acties, arrangementen, events). De VVV hecht aan een gezichtsbepalende Rhenen-website (zoals www.bezoek-doesburg.nl). Partnerschap met het RBT Heuvelrug en Vallei moet tot groter publiekbereik én meer publiek in Rhenen leiden. Met deze organisatie was bijvoorbeeld in april 2020 de centrale Opening van het toeristisch seizoen gepland, o.a. in het Stadsmuseum.

h. Horeca: kansen verzilveren

Het jaar 2019 was veelbelovend met zo'n 20 ontvangsten (bedrijven, overheden, serviceclubs, families, huwelijksluitingen), en volop boekingen voor 2020. Corona gooide roet in het eten, ontvangsten werden geannuleerd, aanvragen bleven uit. Maar Stadsmuseum Rhenen ziet nieuwe kansen op de markt. Ook door de opgeknapte museumtuin. Deze leende zich in 2019 en 2020 al uitstekend voor kleine ontvangsten en 'events', was deze zomer luisterlocatie voor de Beiaardconcerten van het Cuneragilde.

i. Organisatie: op sterkte blijven

Met één betaalde kracht en 35 vrijwilligers zorgt Stadsmuseum Rhenen dat het al zijn taken uitvoert, ook voor de VVV en Horeca. In het team zitten ook mensen van een andere nationaliteit, en mensen die 'in between jobs' zijn. De organisatie doet van zich spreken vanwege zijn warme enthousiasme en gedrevenheid. De vrijwilligers werken in groepen: VVV/balie, ontvangsten, tuin en gebouw, collecties en tentoonstellingen, educatie, organisatie en communicatie. Wat is bereikt in 3 jaar, dat oogst trots, en stimuleert tot meer.

Het team is in coronatijden hecht gebleven, mede dankzij extra inzet op interne communicatie. Continuïteit en beschikbaarheid blijven een kwetsbaar punt. Voor de uitbreiding van openingstijden (we experimenteren met

zondag-openstellingen), en voor het uitvoeren van een toenemend aantal ontvangsten is niet altijd voldoende menskracht beschikbaar. Het louter werken met vrijwilligers legt veel op de schouders van de directeur, die een functie heeft voor slechts 28 uur per week. De honorering en het takenpakket zijn niet in balans.

Kortom: onze eerste 3 jaar zijn een stimulerende opstap voor een nieuwe periode!

2. Vooruitblik Stadsmuseum Rhenen 2022-2025

Kansen voor Stadsmuseum Rhenen, kansen voor Rhenen

Rhenen, een kleine stad met een dijk aan geschiedenis, is toeristisch gezien een grotendeels ongeslepen diamant. Was het tot aan W.O II een van de meest gewilde toeristische bestemmingen in het land, nu is het een plek om te ontdekken. Stadsmuseum Rhenen levert graag zijn bijdrage om Rhenen 'aangenaam groot' te maken. Een plek met inhoud en allure. Gericht op kwaliteitstoerisme, maar evenzo met oog voor de eigen inwoners.

Stadsmuseum Rhenen wil vooruit, met kennis van zaken, energie én flair. In dit Meerjarenplan zijn onze ambities voor de jaren 2022 tot en met 2025 geformuleerd. Deze hebben betrekking op Stadsmuseum Rhenen, de horeca en de VVV Rhenen. Kijkend naar het jaar 2020 en 2021 is het niet meer dan realistisch om een voorbehoud te maken. We zullen, hoe gedreven ook, moeten meebewegen met de realiteit. Blijven we corona-monsters tegenkomen?

a. Trends in museumland

Musea zijn steeds vaker podia van ontmoeting. Ze staan midden in de samenleving. Het is opmerkelijk dat regionale musea steeds meer aandacht en waardering krijgen. Corona stimuleerde tot het herontdekken van de kracht van de eigen omgeving. Daar kan Stadsmuseum Rhenen van profiteren.

Kleinschaligheid krijgt veel publieke waardering. Woorden klinken als: behapbaar, persoonlijk, de menselijke maat, sympathiek. Inmiddels is 50% van de Nederlanders ouder dan 50 jaar. Ze zijn bezig met het begrip betekenis, en hechten waarde aan ontspanning met inhoud. Ouderen zijn ondernemend. Velen hebben bovendien heel wat vrije tijd en voldoende middelen. Dat biedt kansen voor musea als Stadsmuseum Rhenen.

b. Hoe willen we bekend staan in 2025?

Stadsmuseum Rhenen wil een verrassend (vrijwilligers)museum zijn dat publiek de ogen opent voor de vaak onbekend rijke geschiedenis van Rhenen. En dat opvalt in de eigen gemeenschap en in de nationale museum- en toeristische wereld door zijn ondernemingszin, stijl en aanpak. Onze kernwoorden zijn: verrassend, slim, warm en ondernemend.

Als geregistreerd museum vormen de Museumnorm 2020, de Ethische Code voor Musea, de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de LAMO de leidraad voor al ons handelen.

c. Wat is onze missie in de komende beleidsperiode?

Stadsmuseum Rhenen wil met zijn programma een breed publiek interesseren voor en bewust maken van de geschiedenis en erfgoed van Rhenen. In het museum is plaats voor nieuwe inzichten, discussies, verdieping en genoeg. Het programma maakt inwoners van Rhenen tot wereldburgers en toeristen tot Rhenen-fans.

d. Op wie richten wij ons?

- Inwoners van Rhenen, Elst Achterberg en de regio (actieradius circa 20 km)
- Toeristen die willen kennismaken met het stadje Rhenen (50% Randstad, 40 % overig, 10 % buitenland)
- Dagjesmensen die iets hebben met (cultuur)historie en natuur. Herdenkingstoeristen (B, DL, GB)

Specificaties

- Volwassenen, veelal mensen die ouder zijn dan 40 jaar (het museum wordt geen specifiek kinder- of familiemuseum, biedt wel educatieve faciliteiten)
- Lokale scholieren, vooral basisonderwijs: de museumbezoekers van de toekomst
- Stijlzoekers, betekeniszoekers en plezierzoekers (Beleidsvisie Toerisme en Recreatie Rhenen)
- Mensen met een fysieke, geestelijke of financiële beperking die niet vaak in musea komen

e. Groei en ontwikkeling: op volle stoom vooruit

In 2021 herpakten we ons, we komen in 2022 op stoom. Het beoogd resultaat?

In 2025 zo'n 9000 bezoekers over de drempel van het Oude Raadhuis. Indien corona ons geen parten speelt.

Bezoekersaantallen	2022	2023	2024	2025
Stadsmuseum Rhenen	2000	3000	4000	5000 + expobezoek
VVV	1000	1500	1750	2000
Horeca	1000	1500	1750	2000
Totaal aantal bezoekers	4000	6000	7500	9000

Stadsmuseum Rhenen ontwikkelt zich tot een serieuze en gewilde partner voor bovenregionale (cultuur)historische projecten, en krijgt hiermee in de provincie Utrecht en landelijk bekendheid.

Wat Stadsmuseum Rhenen ook onderneemt, alles hangt aan het haakje 'Rhenen'. Dit geeft het museum een duidelijke koers én signatuur.

f. 'Funding': ruimer bedeeld

We zijn - los van ca. € 50.000 aan jaarlijkse eigen inkomsten - afhankelijk van de subsidies van de gemeente Rhenen. In 2025 willen we er in geslaagd zijn een extra subsidiegever te vinden voor tenminste enkele jaren. Gericht willen we fondsen en sponsors vinden voor specifieke projecten en versterking van de collectie. Eigen reserves blijven daarbij onontbeerlijk. Voor de exploitatie van de VVV is substantieel meer geld nodig binnen een nieuwe subsidie-overeenkomst. Geld voor bijvoorbeeld productontwikkeling, deskundigheidsbevordering of inhuur is er nu niet.

h. Collecties: bijzondere objecten geven nationale uitstraling

Rhenen is vertegenwoordigd in topmusea en in particuliere verzamelingen over de hele wereld. Zij tonen werken van beroemde 17^{de}-eeuwse kunstenaars (zoals Rembrandt en Van Ruisdael), die Rhenen schilderden of tekenden. Weer elders verblijven bijzondere archeologische bodemschatten uit Rhenen. We willen deze graag (terug) naar Rhenen halen. Dit in de vorm van bijzondere bruiklenen voor expo's en voor de Vaste Presentatie. Incidenteel hopen we - met hulp van derden - werken te kunnen aankopen. We kunnen zo het publiek nieuwe verhalen over Rhenen aanreiken, en tonen hoe Rhenen (cultuur)historisch telt in onze nationale geschiedenis.



Met deze objecten bouwen we aan onze uitstraling en publieksbereik. Bij topstukken kunnen extra eisen worden gesteld aan presentatie, klimaatbeheer en beveiliging, wat extra fondsen(werving) van ons vergt. In de beleidsperiode wordt een Collectieplan vastgesteld, met de koers ten aanzien van collectiebehoud en -beheer. De achterstand in de registratie wordt weggewerkt. Het depot in het Huis der gemeente wordt als gevolg hiervan heringericht. In 2023 start de voorbereiding van de online presentatie van de collectie voor publiek.

i. Publieksprogramma: Rhenen fans en wereldburgers

Bij onze exposities en activiteiten plaatsen we het stadje Rhenen in de context van nationale en internationale gebeurtenissen en netwerken. Maken daarbij het kleine verhaal 'groot' (bieden context, creëren zelfbewustzijn, trots), en het grote verhaal 'klein' (maken geschiedenis behapbaar en dichtbij, bieden context en focus). De toerist wordt zo Rhenen fan en de inwoners van Rhenen wereldburger. Rhenen geven we de historische allure die de stad verdient, en waarvan niet iedereen bewust is. Maar een goed lokaal verhaal is ook welkom, van tijd tot tijd.



Vaste presentatie: meer dynamiek

De vaste presentatie heeft in 2025 meer dynamiek gekregen: meer interactiviteit en meer afwisseling. Binnen de thema's 'schatten, strijd en schoonheid' zijn inhoudelijke lacunes opgevuld, afbeeldingen voor een deel vervangen door echte objecten. Nieuwe educatieve programma's brengen publiek dicht bij de collectie en het verhaal erachter (rondleidingen, audiotours etc.).

Voor mensen met een fysieke of mentale beperking gaan we een speciaal programma maken. Dit vergt wel fondsenwerving. Kinderen zijn de bezoekers van de toekomst. Bezoek van het basisonderwijs in kleine groepen stimuleren we. Bezoek sluit aan bij het curriculum, en komt tot stand samenwerking met cultuurcoördinatoren/docenten. Een jaarlijkse Rhenense scholendag (in het kader van Open Monumentendag) maakt Rhenen én Stadsmuseum Rhenen een dag tot kinderdomein.

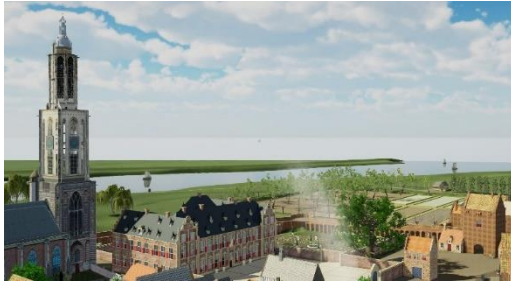
Nieuw: Archeologie in de kijkers

Neanderthalers, Romeinen, Frankische vorsten...soldaten uit WO II. In de beleidsperiode geven we de collectie archeologie een bijzondere plek, mogelijk in de middeleeuwse kelder. Dat Rhenen een van de toplocaties van de nationale archeologie is, daarvan is veel publiek zich nog niet bewust. Bezoekers (ook scholieren) wacht een 'state of the art, hands on-ervaring met ons erfgoed. Ze gaan ook buiten op pad. Met de presentatie, die een aanzienlijke investering vergt, profileert Stadsmuseum Rhenen zich landelijk. Samenwerking met bijvoorbeeld het Rijksmuseum van Oudheden (RMO) Leiden en Museum Het Valkhof in Nijmegen, maar ook Xanten (D) ligt voor de hand. Er ontstaan hierdoor nieuwe netwerken voor het museum, ook wetenschappelijk.

Expo's met nieuwe inzichten en toeristische potentie

Stadsmuseum Rhenen wil zich onderscheiden met tentoonstellingen, met nieuwe inzichten en verrassende objecten. Ze zijn het resultaat van intensieve samenwerking met de HVOR, en bovenregionale en landelijke kennisinstututen, zoals het RKD (Nationaal Instituut voor Kunstgeschiedenis), de Rijksuniversiteit Utrecht, de Universiteit van Wageningen, de Rijksdienst Cultureel Erfgoed, maar ook nationale media.

Een aantal expo's krijgt een uitgebreide randprogrammering, en wordt daarmee toeristisch een trekker voor Rhenen. Denk aan verblijfsarrangementen, concerten, stadswandelingen, een publicatie/ symposium, citydressing, media-aandacht. Deze projecten moeten economisch een opsteker voor Rhenen worden, en een toonbeeld van goede samenwerking. Mogelijk kan de Cunerakerk worden betrokken als extra expo-ruimte.



Een voorbeeld: 'De schatten uit het Zomerpaleis van Frederik van de Palts en Elisabeth Stuart'. Een expositie in 2025 met 17^{de}-eeuwse schilderijen en andere bijzondere objecten uit de verdwenen zomerresidentie te Rhenen. De kostbare voorwerpen zijn terechtgekomen in Europese collecties.

Samen programmeren kan ook. Denk aan het Rijksmuseum Amsterdam, Museum Catharijne Convent of het Nationaal Militair Museum. Wij delen qua historisch verhaal het nodige. De Provincie Utrecht onderzoekt in 2021 hoe cultuurinstellingen intensiever samen kunnen optrekken, Stadsmuseum Rhenen is daarbij betrokken.

Rhenen komt tot leven: Buitenmuseum

Stadsmuseum Rhenen is in de beleidsperiode een belangrijke speler bij het tot stand komen van het 'Buitenmuseum'. De historische stad wordt meer beleefbaar gemaakt, en ook plekken in het landschap krijgen aandacht. Een ruimere openstelling van de Cunerakerk, voor veel toeristen een bijzondere 'attractie', is een goede ambitie. In de hal van de Cuneratoren komen in samenspraak met het Cuneragilde en de Cunerakerk verwijzingen naar het museum.

Onze tuin als podium

De tuin wordt ontmoetingsplek voor omwonenden en pleisterplek voor toeristen, ook wandelaars en fietsers en mensen die hun boot aanmeren in de toekomstige Passantenhaven. Ook is de tuin podium van kleinschalige events – concertjes, presentaties, theater. Met o.a. samenwerking met 't Brandtweer, Cuneragilde (beiaardconcerten), Cultuurplatform Rhenen en Ons Genoegen.

j. Facilitair: juist klimaat

In 2023 beschikt Stadsmuseum Rhenen over technisch materieel, waarmee we de collectie beter kunnen beschermen en het klimaat in werkruimten aanvaardbaar is. De nieuwe techniek bevordert dat partijen hun kostbare collectiestukken in bruikleen willen geven aan het museum. In 2023-2024 beschikken we over voldoende opslagruimte voor inrichting-materialen, tuinmeubels, tuingereedschap etc. Het beheer van afval (museum, horeca) is duurzaam gereguleerd.

k. Communicatie: Rhenen én museum beter zichtbaar

Zichtbaar worden, meer naamsbekendheid krijgen en het verhaal van Rhenen en het museum 'laden'. Daar draait alles om. Bewust focussen we op samenwerking met partijen met een grote achterban, zoals de Museumkaart, en betrekken ook onze lokale partners. Stadsmuseum heeft in 2022 een nieuwe website, en is frequent zichtbaar op Facebook en Instagram. Stadsmuseum Rhenen koerst op makkelijke vindbaarheid op internet. Daarnaast helpt vrije publiciteit het museum voorwaarts via de regionale en landelijke pers. Hogere communicatiebudgetten maken betaalde landelijk publiciteit mogelijk.

Evenementen als de Rijnweek, Cuneradag, Open Monumentendag worden ingezet ter promotie van het museum én van Rhenen. Dat geeft ons regionaal – zonder al te veel budget – vleugels. Samen optrekken met de HVOR, Stichting Behoud Cultureel Erfgoed Rhenen, Vrienden van Stadsmuseum Rhenen leidt op termijn o.a. tot een gezamenlijk cultuur-historisch magazine. Zo onderhouden wij samen contacten met onze zakelijke en museale doelgroepen.

l. Organisatie: krachtig én minder kwetsbaar

Het op peil houden (formatie) en professioneel houden (kwaliteit) is een zaak van permanente aandacht. Het vrijwilligersteam zal in 2025 een dwarsdoorsnede van de Rhenense gemeenschap zijn. Naast senioren stromen ook jongeren in. De aanstelling van coördinatoren per vrijwilligerswerkgroep geschiedt in deze periode. Op een

aantal vlakken gaan we zorgen voor deskundigheidsbevordering, met name ten aanzien van de collecties, en de exploitatie van de VVV en de horeca-activiteiten. Het takenpakket van de directeur, en de honorering ervan worden in balans gebracht.

m. Horeca: Trouwlocatie in top 3, meer locatieverhuur

In 2023 willen we dat Stadsmuseum Rhenen als trouwlocatie een veel grotere naamsbekendheid heeft, en in de top 3 staat van de 10 trouwlocaties in Rhenen. In 2019 waren er 8 huwelijken, in 2025 is dit aantal gestegen naar circa 20. Vanaf 2021 zetten we in op actieve promotie en collegiale samenwerking met derden.



Ons sfeervolle monument is de plek voor debatavonden, vergaderingen, lunches en diners voor groepen. Combinatie met museumbezoek wordt gestimuleerd. Voor vergaderingen en gezamenlijke activiteiten zijn we graag de thuisbasis van de HVOR. De daghoreca in het Museumcafé en de museumtuin blijven vooral service aan het publiek. We verwelkomen wandelaars, fietsers, passanten en omwonenden. Fiets- en wandelknooppunten moeten hen spontaan langs de deur gaan leiden.

n. VVV: Rhenen beleven, combi-arrangementen en portal

Rhenen heeft glans gekregen in 2025. Bewegwijzering, promotionele en educatieve programma's - aangekondigd in de Beleidsvisie Recreatie en Toerisme - hebben hun beslag gekregen. VVV Rhenen zet in de periode 2022-2025 volop in op promotie, productontwikkeling, en aanbod van arrangementen met derden. Waarbij o.a. Stadsmuseum Rhenen en Cuneragilde samenwerken, de Cunerakerk, Stichting De Greb, de Blauwe Bever, de Binnenmolen, Muziek aan de Rijn, en ondernemers. Het boeken van arrangementen kan op lange termijn een verdienmodel worden voor de VVV. De Gedachteniskerk zal de spotlichten krijgen als nieuwe loot aan de toeristische stam.

Op de nieuwe Rhenen-website bieden culturele en erfgoed-instellingen, natuurorganisaties, attracties en ondernemers hun activiteiten aan. Dit onder verantwoordelijkheid van een centrale redactie, en op basis van een format en een jaarlijkse financiële bijdrage. Belangrijk VVV-partner is RBT Vallei en Heuvelrug, zijn website heeft vele tienduizenden bezoekers. Kansen zijn er ook voor aansluiting bij toerisme in de Betuwe, en Stichting Romeinse Limes. Omdat Rhenen net op de provinciegrens ligt, wordt samenwerking met partners in Gelderland actief opgepakt, van organisaties op het gebied herdenkingstoerisme tot cultuur, erfgoed en natuurbeleving.

Tot slot: kansen verzilveren en samenwerken

Stadsmuseum Rhenen ziet volop kansen voor Rhenen. Wij verheugen ons er op deze te verzilveren. Dat verdient onze stad, ons publiek én ons museum. Onze goede betrekkingen met de gemeente Rhenen willen we graag versterken.

Met een subsidie over 2022-2025 heeft de Stichting Het Oude Raadhuis een solide basis om zijn taken te vervullen. De (opgebouwde) reserves zet zij strategisch in om kansrijke ambities te realiseren. Daarvoor zal de Stichting in toenemende mate ook eigen inkomsten uit de exploitatie benutten. Willen musea voorwaarts komen, dan kunnen ze aankloppen bij fondsen en bedrijven. Maar zonder iets substantieels 'in de pocket' blijft honorering uit.

Kortom, we gaan graag aan de slag!

Bestuur Stichting Het Oude Raadhuis & Directeur Stadsmuseum Rhenen
Rhenen, mei 2021

Bijlage: planning

Kerntaak	Opdracht	2021	2022	2023	2024	2025
Publieksfunctie						
	Hiaten in Vaste Presentatie invullen, meer dynamiek brengen		x	x		
	Zorg voor meerjarig publieksprogramma van tentoonstellingen en activiteiten	X	X	x	x	x
	Expo: Schatten uit het Zomer-Paleis (opstarten in 2022, gereed in 2025)		x	x	x	x
	Naar een bijzondere archeologie Experience in de kelder (opstarten in 2021, oplevering 2026)	x	x	x	x	x
	Toegang stimuleren mensen met fysieke/ geestelijke of financiële beperking			X	x	
	Producten ontwikkelen om publiek te begeleiden in huis (Audiotours etc.)	x	x			
	Bijdragen aan ontwikkeling van Rhenen als Buitenmuseum	x	x	x	x	x
	Nieuwe website ontwikkelen voor Stadsmuseum Rhenen	x				
Collectie: beheer en behoud, verzamelen	Collectieplan afronden (oplevering 2023)	X	x	x		
	Registratie eigen collectie in Adlib: inhaalslag maken	x	X			
	Zorg voor uitvoering Beheer & Behoudsplan		x	X	x	
	Collectie strategisch uitbouwen		x	X	x	x
	Online collectie voorbereiden			x	x	x
Toeristische informatie	Verdienmodel VVV ontwikkelen	x	X			
	Inhoud geven toeristisch profiel Rhenen met partners en gemeente	X	x			
	Bijdragen aan beleid en uitvoering citymarketing Rhenen website ontwikkelen toeristisch (ism partners)	x	x	x		
	Vindbaarheid en zichtbaarheid VVV en historie in landschap en stad bewerkstelligen (Buitenmuseum)		x	x		
	Arrangementen ontwikkelen en aan de man brengen. Dit met partijen in en buiten Rhenen.	x	x	x	x	x
	Museumwinkel : assortiment souvenirs en relatiegeschenken uitbouwen	x	x	x		
	VVV-service verbeteren		x	X	x	x
Horeca						
	Trouwlocatie: toename marktaandeel stimuleren	x	x	x		
	Groepsontvangsten aan de man brengen, samenwerken met derden zoeken	x	x	x	x	x
	Aandacht voor regelgeving en opleiding horecazaken	x	x	x	x	x
Facilitair						
	Nieuwe geldstromen aanboren: (ook nationale) overheden, (Europese) fondsen, subsidies, legaten		x	x		
	Gebouw: klimaat en faciliteiten verbeteren tbv collectie & publiek & team	x	X			
	Risicobeoordeling en -beheersplan continueren	x	x	x	x	x
	Organisatievorm doorontwikkelen		x	X	x	x
	Publieksonderzoek			x	x	x